

rimondo



dein Pferdenetzwerk



www.rimondo.com

RIMONDO IN ZAHLEN

- > 6.500.000 Seitenaufrufe pro Monat
- > 800.000 Sitzungen pro Monat
- > 250.000 registrierte Mitglieder
- > 140.000 Newsletter-Empfänger
- > 1 Million Bilder und Videos online

Stand 01.09.2019



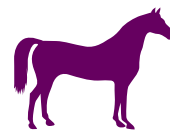
ZIELGRUPPEN

Nirgendwo sonst können Sie Turnierreiter, Züchter und Pferdebesitzer so zielgenau erreichen wie bei uns!



TURNIERREITER DRESSUR- & SPRINGREITER

Sie bilden die Kernzielgruppe.
Vom Einsteiger im WBO Bereich bis zum
Profi in der schweren Klasse.



ZÜCHTER & PFERDEBESITZER

Ambitionierte Züchter für
Warmblutpferderassen und Ponys.



BUSINESS

Viele Betriebe rund um das Pferd finden sich auf rimondo. Dabei sind
Ausbildungsbetriebe, Hengsthalter, Handelsställe uvm.

UNSERE ANGEBOTE

Unser Angebot an Vermarktungsmöglichkeiten umfasst Display-Werbung, Newsletter-Marketing, Social Media Branded Content, sowie weitere maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten für Ihre Bedürfnisse.



DISPLAY WERBUNG

In den Formaten:

- Skyscraper
- Leaderboard
- Medium Rectangle
- Video Ad

Weitere Formate in Absprache möglich, z.B. Turnier Presenter



NEWSLETTER

In den Formaten

- Exklusiver Stand alone Newsletter
- Content Block im wöchentlichen Newsletter



SOCIAL MEDIA BRANDED CONTENT

- Instagram Influencer / Takeover / Turnier FMA
- Natives Instagram Story Product Placement
- Influencer Marketing
- Facebook Branded Posts



PRODUKTTEST

- Unsere #teamrimondo Influencer testen Produkte in nativen Turnier- oder Stall-"Follow Me Arounds" auf unseren soziale Kanälen
- Landingpage auf rimondo.com mit Testbericht
- weitere Möglichkeiten nach Absprache



STAND ALONE ONLINE GEWINNSPIEL

Exklusives Premium-Format, bei dem alle Werbekanäle für die Kommunikation Ihrer Marken- und Produktbotschaft genutzt werden. Optimal um positive Image-Effekte und Leads zu generieren.



DISPLAY-FORMATE

rimondo[®]

(1.100,-€ / Monat oder im Klickpaket)

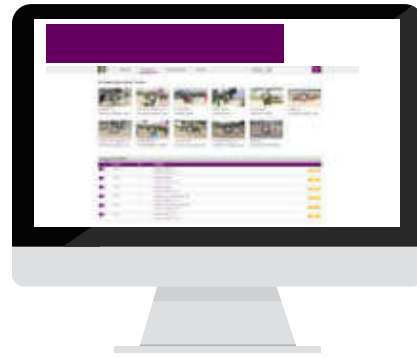
Sichern Sie sich den besten Platz für Ihre Bannerwerbung auf rimondo.com.

Aus diesen Bannerformaten können Sie wählen:

Skyscraper (160x600px)



Leaderboard (728x90px)



Medium Rectangle (300x250px)



Video Ad (670px breit)



- Alle Formate sind exakt messbar (Auspielungen und Klicks)
- Alle Formate sind pauschal buchbar oder als Klickpaket
- Jeder Kunde erhält nach Kampagnenende eine Auswertung (ggf. auch Zwischenfazit)
- A/B Test möglich

Sie haben noch kein Werbemittel?



Bei entsprechendem Auftragsvolumen unterstützen wir Sie bei der Werbemittelgestaltung und erstellen passende Werbebanner zu Ihren Werbezielen.



Klickpakete / Preise

Buchen Sie die Displaywerbung als Paket für 1.100 € für einen Monat Laufzeit oder als Klickpaket.



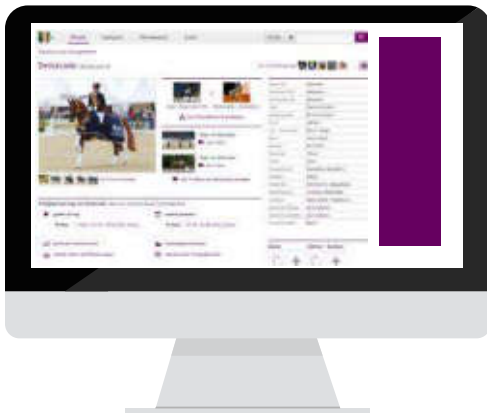
Volle Kostenkontrolle! Sie zahlen den Festpreis und die Anzahl Klicks auf Ihre Website ist garantiert.

Klicks	Preis pro Klick	Gesamtpreis
100	1,75 €	175 €
250	1,50 €	375 €
400	1,25 €	500 €
600	1,05 €	630 €
1.000	0,95 €	950 €



DISPLAY-KLASSIKER

Skyscraper (160x600px, 300x600px)



Der Sticky Skyscraper scrollt mit nach oben oder nach unten und ist so immer im sichtbaren Bereich.





DISPLAY-KLASSIKER

Leaderboard (728x90px)



Top! Mit dem Leaderboard werben Sie ganz oben auf der Seite.

Viel zu sagen? Dies ist ein gutes Format um Text unterzubringen.



Medium Rectangle (300x250px)



Mittendrin! Das MR ist das einzige Format direkt im Contentbereich.

Auch mobil ein optimales Anzeigenformat.



Das MR ist ein gutes Imageformat. Es eignet sich besonders für flächige Motive.

Maßgeblich wird es auf rimondo in den Pferdeprofilen ausgespielt.



VIDEO

Video Ad (670px breit)



Mittendrin! Die Video Ad eignet sich sowohl als Image- als auch als Performance Format.



- Das Video schiebt sich dynamisch zwischen den Content
- Der Clip sollte nicht länger als 30 Sekunden sein
- Maßgeblich wird die Video Ad auf rimondo in den Pferdeprofilen ausgespielt.

Crown Z



Vater: Carthago  ×  Muttervater: Ramiro Z

[zum interaktiven Stammbaum](#)

07.07.2013 [zum Video](#)

07.07.2013 [zum Video](#)



Crown Z ist unter seinen beiden Reitern Judy Ann Melchior und Christian Ahlmann hochehrgefolgreich auf den größten Turnieren der Welt unterwegs. Er hat eindeutig die guten Springveranlagungen seiner weltberühmten Mutter Ratina Z geerbt und auch väterlicherseits fließt mit Carthago Z bestes Springblut in seinen Adern. Seine Nachkommen können sich ebenfalls sehen lassen, sie sind bereits in jungen Jahren in Großen Preisen zu sehen und beeindruckten durch tolle Springmanier und eine großartige Einstellung.

Crown Z taucht in folgenden Listen auf:

[> Z Hengste - Zangersheide Deckhengste](#)

[> 2015er Jahrgang Crown Z in Herbern](#)

[> Top 10: Hengste von Zangersheide](#)



NEWSLETTER

rimondo[®]



Unser Newsletterverteiler umfasst über

140.000 Empfänger



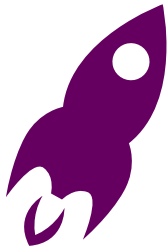
Ihr Produkt und Ihre Botschaft attraktiv im Postfach Ihrer Kunden.

Formate:

- Stand alone
- Content Block im Newsletter

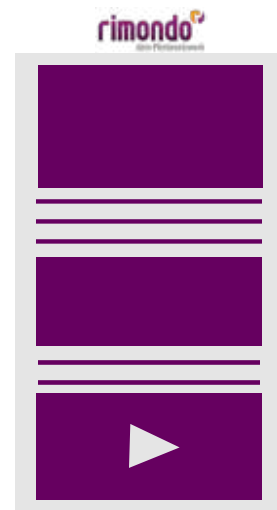


STAND ALONE NEWSLETTER



Volle Power! Ihr Produkt eingebettet in unserem Layout, raus an alle Newsletter-Empfänger! Profitieren Sie von diesem exklusiven Newsletterformat.

3.900,-€



CONTENT BLOCK



Nativ - attraktiv - individuell


Ihr Produkt platziert in unserem wöchentlichen Newsletter. Eingebettet in aktuelle News aus Reitsport und Pferdezucht.

750,-€





Beispiel 1 - weiß



Mensch, Tier, Pferd.
www.uelzener.de
Tel. +49 3871 88700

Uelzener
VERSICHERUNGSANSTALT Mensch, Tier, Pferd.

STAND 112
HALLE 6

Fokus auf Schutz und Sicherheit mit dem Pferd

Die Uelzener ist für dich vom 9. bis 17. März auf der EQUITANA mit ihrer Expertise am Start. Neben anerkannten Wissenswerten präsentiert die Spezialist für Tierversicherungen bekannte Trainingsproben. Unter anderem sind **Karen Uecker, Michael Zimmermann, Nicole Kunzel und Peter Kreinberg** dabei. Höhepunkt der Reihe an Showprogrammen wird der Uelzener Horze & Dog Trail am Freitag, den 15. März, sein: Hier muss Teamwork zwischen Mensch, Pferd und Hund bewiesen werden. Mehr zum Thema "Schutz und Sicherheit mit dem Pferd" erfährst du auf der EQUITANA in **Halle 6** am **Stand 112**, sowie hier im Angebot der Uelzener Pferdeversicherungen.

[zur Übersicht](#)

Beispiel 2 - lila

EQUITANA: „Ludger Beerbaum live powered by Prestige“ am 12. März



Er ist ein Multi-Champion und bereits jetzt eine Legende des internationalen Spring sports. Der mehrfache Welt- und Europameister ist auch als Trainer und Ratgeber international gefragt. Zum ersten Mal ist Ludger Beerbaum nun in einem exklusiven Ausbildungsabend zu erleben! Am 12. März 2019 gibt er in seinem Live-Training „Ludger Beerbaum live powered by Prestige“ gemeinsam mit den Topreitern aus seinem Tommerstall – u.a. mit Philipp Weishaupt und Christian Kukuk – Einblicke in seine Arbeit.

Deine 10€ Ticket-Rabatt

Hier gibst du direkt zum Special und erhältst dein Ticket der Kategorie 1 statt zum Preis von 45,00 € für nur 35,00 €/Ticket.

[Ticket sichern](#)

CONTENT BLOCK - Spezifikationen



Wir benötigen von Ihnen:

- Bild: 600x400px
- Überschrifttext: max. 50 Zeichen
- Inhaltstext: max. 300 Zeichen
- Link zur Landingpage auf Ihrer Website



NEWSLETTER ANSICHT

STAND ALONE NEWSLETTER

rimondo
dein Pferdesetzwerk



Fünf "Hufe gut, alles gut!"-Pakete zu gewinnen

Gute Hufe braucht das Pferd – und leovet hat die richtigen Produkte dafür. Mit der HUFLAB Pflegeserie setzt die Marke dabei auf natürliche Hufpflege, die wirkt. Beim großen leovet-Gewinnspiel kannst du diese tollen Pflegeprodukte gewinnen. Es warten fünf „Hufe gut, alles gut!“-Pakete auf ihre Gewinner, bestehend aus:

- ✓ 100€ für den nächsten Hufschmied-Termin
- ✓ 1x Elastic Creme
- ✓ 1x Huf Festiger
- ✓ 1x Hufol
- ✓ 1x Jahresabo der Reiter Revue.

Beantworte einfach bis zum 09.07.2018 die Gewinnspielfrage. Mit etwas Glück gehört dann eins von fünf leovet „Hufe gut, alles gut!“-Paketen dir.

[Jetzt mitmachen](#)



Erfahre mehr über den HUFLAB Oel Balsam mit Biotin

Dieser Balsam ist die perfekte Hufpflege für jeden Tag.

- Er sorgt gleichzeitig für feste und elastische Hufe,
- verbessert die Hornqualität entscheidend.



Hufe gut, alles gut. Großes leovet Gewinnspiel!
Jetzt mitmachen und gewinnen!

Fünf "Hufe gut, alles gut!"-Pakete zu gewinnen

Gute Hufe braucht das Pferd – und leovet hat die richtigen Produkte dafür. Mit der HUFLAB Pflegeserie setzt die Marke dabei auf natürliche Hufpflege, die wirkt. Beim großen leovet-Gewinnspiel kannst du diese tollen Pflegeprodukte gewinnen. Es warten fünf „Hufe gut, alles gut!“-Pakete auf ihre Gewinner, bestehend aus:

- ✓ 100€ für den nächsten Hufschmied-Termin
- ✓ 1x Elastic Creme
- ✓ 1x Huf Festiger
- ✓ 1x Hufol
- ✓ 1x Jahresabo der Reiter Revue

Beantworte einfach bis zum 09.07.2018 die Gewinnspielfrage. Mit etwas Glück gehört dann eins von fünf leovet „Hufe gut, alles gut!“-Paketen dir.

Jetzt mitmachen



Erfahre mehr über den HUFLAB Oel Balsam mit Biotin

Dieser Balsam ist die perfekte Hufpflege für jeden Tag.

- Er sorgt gleichzeitig für feste und elastische Hufe.
- verbessert die Hornqualität entscheidend.
- sorgt dafür, dass Feuchtigkeit tief in das Horn transportiert wird.
- enthält keine Vaseline, Mineralöle und Parabene
- und ist auf dem ganzen Huf anwendbar

Mehr erfahren



Wie du den HUFLAB Oel Balsam mit Biotin anwendest, erfährst du hier im Video.

Jetzt ansehen



zur Newsletteransicht
hier klicken

Leidet dein Pferd womöglich auch unter Magengeschwüren?

Wusstest du, dass 67% der Sportpferde unter Magengeschwüren leiden? Im Trab- und Galopp-Sport sogar 80%!



Zwei Jahre zu sehr vielen gesunden Hufen beschleunigen Fahren und bewirken, dass das Pferd weniger Leistung erbringt. Vorbeugen ist daher immer besser und ein gutes Futtermangement ist der Schlüssel dazu.



Magengeschwüren vorbeugen!

Was sind Magengeschwüre eigentlich? Wie entstehen sie? Warum kann ich erkennen, dass mein Pferd ein Magengeschwür hat? Was sind die Risikofaktoren? Und noch wichtiger: Wie kann ich Magengeschwüre bei deinem Pferd vorbeugen? Pavo hat für dich einen kostenlosen und kostenlosen Checkup zur Vorbeugung von Magengeschwüren erstellt. Inclusive praktischer Futtermangement-Checklist!

[zum Checkupangebot](#)

Pavo Ease&Excel - das innovative Sportfutter für nervöse und magenempfindliche Pferde

Mit Pavo Ease&Excel wurde ein Sportfutter entwickelt, das speziell für die ausbalancierten Eisen-Biogen-Überschuss im Magen sorgt. Es handelt sich um ein hochenergetisches Kraftfutter aus leicht verdaulichen Getreiden und Pflanzenfasern mit einem sehr niedrigen Zucker- und Stärkegehalt.



Positive Pavo Ease&Excel Eigenschaften im Überblick:

- Strukturierter Sportfutter, der leichtgängig zu versorgen
- hoher Energiegehalt aus leicht verdaulichen Fasern und Getreide
- wenig Zucker (10%) und Stärke (10%)
- hochwertige Energie zur schnelleren Muskelregeneration nach dem Training
- Mit „Protein in Feed-Form“ zur Unterstützung einer gesunden Magen- und Darmfunktion

[mehr erfahren](#)

So funktioniert Pavo Ease&Excel bei deinem Pferd:



[zum Video](#)



Jetzt versandkostenfrei bestellen!

Nur für heute! Jetzt kannst du Pavo Ease&Excel **versandkostenfrei** im Pavo Webshop bestellen.

Gib dafür einfach im Warenkorb den folgende Gutscheincode ein: EASE. Versandkosten gesunden Schweißens!

[zum Webshop](#)

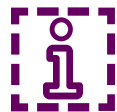


STAND ALONE NEWSLETTER

STAND ALONE NEWSLETTER Spezifikationen



Der Stand alone Newsletter wird im rimondo Design gestaltet, beinhaltet dabei aber Ihre Produktbeschreibungen und Werbebotschaften.



Besonders ansprechend sind Inhalte, die für den Leser informativ sind, aber auch einen Benefit für ihn bieten und ihn im besten Fall auch emotional erreichen.

Wir freuen uns darauf, den Stand alone gemeinsam mit Ihnen zu gestalten und auf Ihre Ziele auszurichten.

Wir benötigen von Ihnen:

- Bildmaterial für das Titelbild (600x480px)
- Überschrifttext: ca. 50 Zeichen
- Inhaltstext: 3-5mal max. 300 Zeichen
- Bildmaterial für die Inhaltsblöcke (600x400px)
- Link zur Landingpage auf Ihrer Website / ggf. auch mehrere, z.B. zu Produktinformationen, Shops, Videos

Mit diesen Infos erstellen wir einen Entwurf und stimmen diesen mit Ihnen ab.



INSTAGRA



Nutzen Sie unsere Social Media Kompetenzen

Turnier FMA - Product Placement

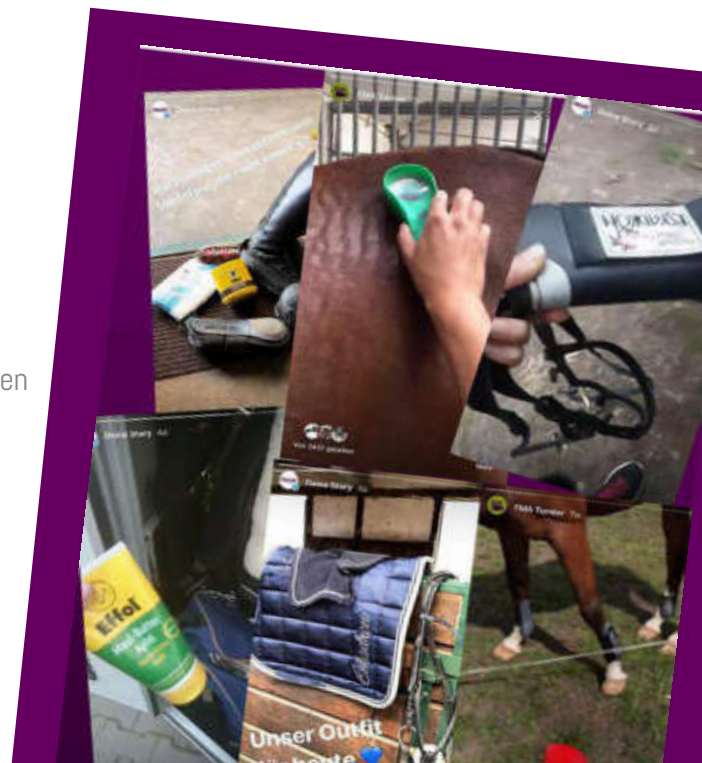
rimondo Instagram Takeover

rimondo filmt Turniere regional verteilt in ganz Deutschland und der Schweiz. Influencer übernehmen jedes Wochenende die rimondo Instagram Story und berichten von ihrem Turnieralltag (FMA = Follow Me Around). FMAs sind beliebt und werden sehr positiv wahrgenommen.

Ihre Chance als Unternehmen: 
Platzieren Sie ihr Produkt in der rimondo Instagram Story.

Ihre Vorteile:

- Individuell angepasst zu Ihrem Produkt wählen wir einen passenden Reiter/ Reiterin aus
- Regionale und interessensbasierte Auswahl
- Native Werbung, die sich gut in den Content integriert
- Hohe Interaktionsraten bei Instagram Storys
- Viele Möglichkeiten der Produktplatzierung
- Vorbildfunktion der Turnierreiter als Image-Effekt nutzen
- Sie sparen Zeit und Aufwand



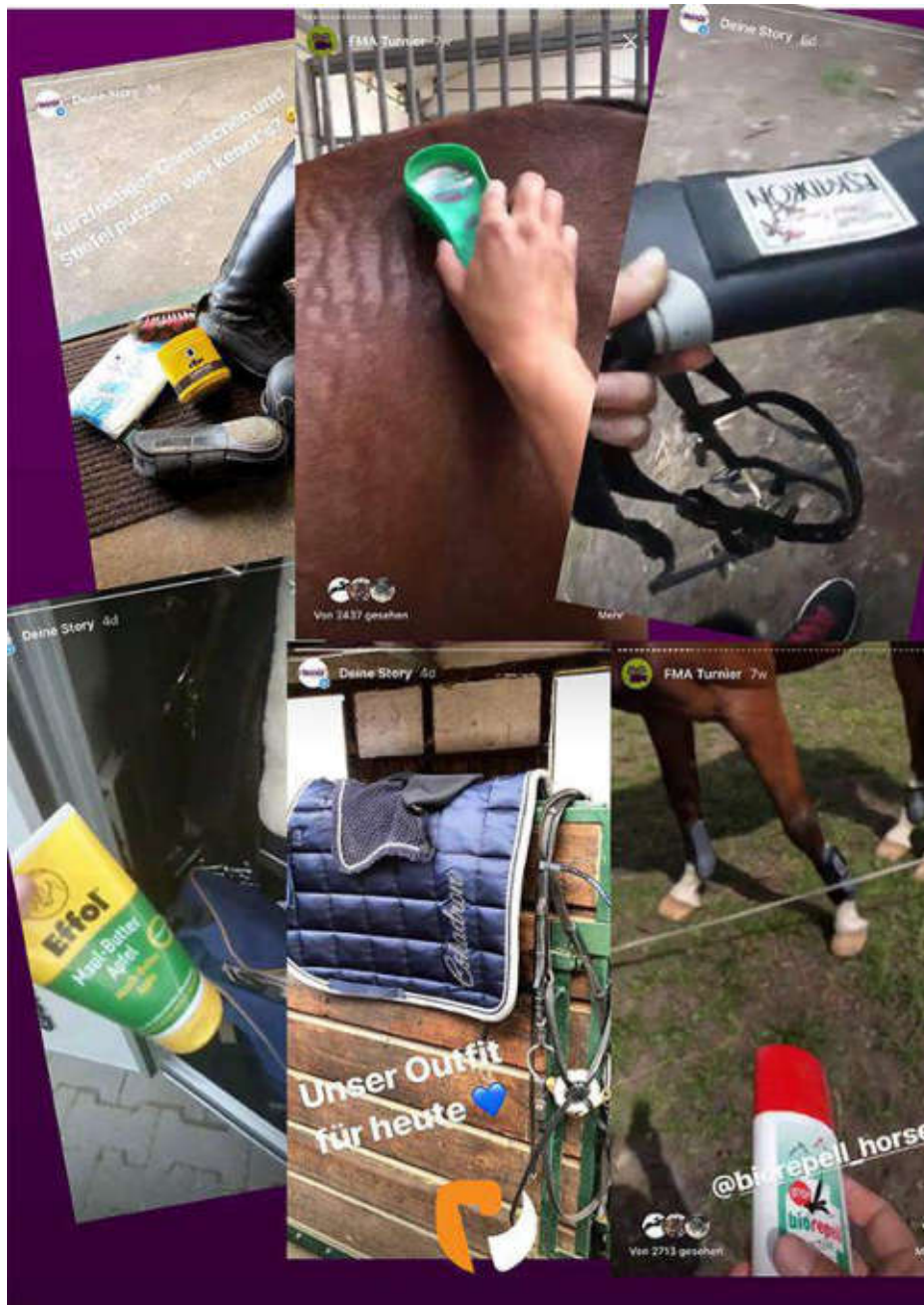


INSTAGRAM

rimondo[®]

Turnier FMA - Product Placement Instagram Takeover

Es gibt viele Möglichkeiten Ihr Produkt zu platzieren.





PRODUKTTEST



Der native Test in Ihrer Zielgruppe

Das #teamrimondo testet

Die Facts:

- Ungefähr 20 verschiedene Reiter, unterschiedlichster Disziplin, Klassen und Altersstufen.
- Bekannt auf dem rimondo Instagram Kanal durch Videos, Follow me Aounds und Gewinnspiele.
- Zusätzlich natürlich mit eigenen Accounts und Reichweiten unterwegs.
- Alle vereint durch die Leidenschaft zum Reit- und Turniersport, Neugier und der besonderen Affinität zu sozialen Medien.

Produkttest mit rimondo:

Lassen Sie Ihre Produkte nicht durch irgendwen testen.



Darum am Besten mit uns:

Haben Sie sich schon mal einen Produkttest einer Person, die sie gar nicht kennen durchgelesen und darauf basierend eine Kaufentscheidung getroffen?

Schwierig, oder? Finden wir auch!

Empfehlungen und Produktbewertungen möchten wir von Personen die wir kennen, denen gefällt was uns gefällt, von Personen, die wir sonst auch im Alltag gerne begleiten.

Profitieren Sie durch:

- Starke Vertrauensbasis
- hohes Engagement
- Expertenstatus





ONLINE-GEWINNSPIELE

DAS KOMPLETT-PAKET AN WERBELEISTUNGEN!

3x jährlich: Frühjahr, Sommer & Adventskalender

Erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe mit EINER Aktion
durch DREI starke Reitsportmedien.



über 6,5 Mio. Page Impressions + mehr als 140.000 Social Media Fans + über 140.000 Newsletter-Empfänger + 63.700 Printausgaben (verbreiteten Exemplaren - IVW 1/2018)



ONLINE GEWINNSPIEL TÜRCHEN

Das Gewinnspiel besteht aus mehreren Gewinnspieltürchen. In jedem Türchen wird das Produkt mit einer Abbildung, Informationen und der Gewinnspielfrage präsentiert.



SOCIAL MEDIA

Das Gewinnspiel bewerben wir auf Facebook und Instagram und erreichen so zusammen mehr als 133.000 Fans!



NEWSLETTERVERSAND

Ihr Produkt wird im exklusiven Gewinnspiel Mailing beworben. Wir pushen das Gewinnspiel ebenfalls mehrmals im rimondo Newsletter. Erreichen Sie 140.000 qualifizierte Kontakte!



PRINTANZEIGE

Zum Frühjahrs- und Adventsgewinnspiel gibt es eine mehrseitige Heftstrecke in der Reiter Revue!



GEWINNSPIEL.RIMONDO.COM





IHRE TEILNAHME

VOLLE POWER!

Mit Ihrer Werbebotschaft und Ihrer Marke, erobern Sie unsere Kunden.

Das benötigen wir für Ihre Teilnahme:



EIN PRODUKT

- In unserem hochwertigen Gewinnspiel sollte der Wert des Produktes bei einem Mindestwert von 100 € (Frühjahr und Sommer) bzw. 200 € (Advent) liegen. Ein hoher Produktwert steigert die Attraktivität des Gewinns und erhöht erfahrungsgemäß die Teilnehmerzahl.



EINE GEWINNSPIELFRAGE

- Ihre Gewinnspielfrage sollte so gestellt sein, dass die Teilnehmer auf Ihrer Website nach der Lösung suchen müssen.
- Es sollte drei Antwortmöglichkeiten geben, bei denen Sie die korrekte Antwort am besten für uns markieren.



LINK ZUR LANDINGPAGE AUF IHRER WEBSITE

- Der Link sollte zu der Seite auf Ihrer Website führen, die die Lösung der Frage beinhaltet.



IHR LOGO, ABBILDUNG & PRODUKTBESCHREIBUNG

- Für die Gewinnspiel-Landingpage und die Werbemittel, benötigen wir Ihr Logo, am besten freigestellt, als eps oder png.
- Sowie die Abbildung des Preises, am besten ebenfalls als freigestellte Grafik.
- Produktbeschreibung oder Presetext inklusive UVP.



Für einen stylischen Auftritt



Glitzer ist nicht nur am Stirnband in. Auch der Stiefel darf funkeln, wenn es gewünscht ist. Aber vielleicht ist auch die schlichte Optik schöner – das kommt ganz auf deinen Geschmack an. Hersteller **Cavallo** kann mit dem **Stiefel Linus Slim** bei jedem punkten: Denn ob mit Glitzereffekt oder ohne, sein weiches Kalbsoberleder und das atmungsaktive Rindsleder am Fuß und ein Lederinnenfutter sorgen für viel Tragekomfort. Der Stiefel ist in den Farben Braun und Schwarz erhältlich, Lack- und Glitzer-Detals sind ebenso wählbar. 299 Euro ist sein regulärer Preis, heute hast du die Chance ihn hier zu gewinnen. Hilfe, zur Beantwortung der Frage findest du **hier**.

Dieser tolle Preis wird am 17.03. verlost!



STAND ALONE ONLINE GEWINNSPIEL



DAS OPTIMALE BRANDING-FORMAT, UM POSITIVE IMAGE-EFFEKTE ZU ERZEUGEN



Bei diesem exklusiven Format werden alle Werbekanäle mit Ihrer Marken- bzw. Produktbotschaft befeuert. Nutzen Sie die geballte Werbekraft, um Ihre Botschaft zu verbreiten.

Das Komplettpaket:



WEBSITE ENTWICKLUNG

eigene Gewinnspielseite im responsiven Design, inklusive Domain
rimondo.com/ihrname



NEWSLETTERVERSAND

- Stand Alone Newsletter
- Content Blöcke im rimondo Newsletter



DISPLAY WERBUNG

- Skyscraper auf rimondo.com oder im Reitsportchannel



SOCIAL MEDIA POSTINGS

- Facebook Posts
- Instagram Posts
- Instagram Story



IHRE TEILNAHME

VOLLE POWER!

Mit Ihrer Werbebotschaft und Ihrer Marke, erobern Sie unsere Kunden.



Zur Darstellung im Gewinnspiel und in den Werbemaßnahmen, benötigen wir von Ihnen:



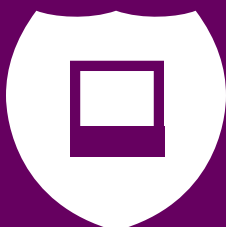
EINE GEWINNSPIELFRAGE

- Ihre Gewinnspielfrage sollte so gestellt sein, dass die Teilnehmer auf Ihrer Website nach der Lösung suchen müssen.
- Es sollte drei Antwortmöglichkeiten geben, bei denen Sie die korrekte Antwort am besten für uns markieren.



LINK ZUR LANDINGPAGE AUF IHRER WEBSITE

- Der Link sollte zu der Seite auf Ihrer Website führen, die die Lösung der Frage beinhaltet.



IHR LOGO & ABBILDUNG

- Für die Gewinnspiel-Landingpage und die Werbemittel, benötigen wir Ihr Logo, am besten freigestellt, als eps oder png
- Sowie die Abbildung des Preises, am besten ebenfalls als freigestellte Grafik.